

RAPORTUL ANUAL AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Raport anual : conform Regulamentului CNVM nr.1/2006 si OMFP nr. 3055/2009.

Pentru exercitiul financiar: 2011

- Data raportului: 31.12.2011
- Denumirea societatii comerciale:
Societatea Comerciala Mercur SA
- Sediul social: **FAGARAS** str.Nicolae Balcescu nr.5
- Numar de telefon/fax ; prefix 0268-**215669/213983**
- Codul Unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului **RO 1119370**
- Numarul de ordine in Registrul Comertului **J/08/519/ 1991**
- Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: **RASDAQ**
- Capitalul social subscris si varsat: 283.683 lei.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: actiuni.

1. Analiza activitatii societatii comerciale:

1.1. a. Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale;

-comert cu amanuntul in magazine nespecializate cu vanzare predominanta de produse nealimentare.

b. Precizarea datei de infiintare a societatii comerciale ;
-1991

c. Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale, a filialelor sale sau ale societatilor controlate in timpul exercitiului financiar ;

-nu este cazul

d. Descrierea achizitiilor si / sau instrainarilor de active ;

-nu este cazul

e. Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii societatii ;

-rezultatul brut obtinut in anul 2011 este de -157.883 lei fata de prevederile din B.V.C. de -84.000 lei.

Situatia veniturilor comparativ cu prevederile din B.V.C. se prezinta astfel:

	Programat B.V.C (lei)	Realizat (lei)	%
- venituri din exploatare	3.000.000	2.533.078	84,44
- venituri financiare		11	-
Total venituri	3.000.000	2.533.089	84,44
din care:			
- cifra de afaceri	3.000.000	2.530.953	84,37

Veniturile din exploatare au fost realizate cu 466.922 lei sub veniturile programate in B.V.C, nerealizarea datorandu-se scaderii accentuate a vanzarilor ca urmare a scaderii puterii de cumparare, efect al crizei economice din anul 2011.

Veniturile financiare au fost realizate in suma de 11 lei.

Aceasta categorie de venituri are o pondere nesemnificativa in volumul total al veniturilor realizate si sunt rezultate din dobanzile acordate disponibilitatilor banesti din banci. Aceasta reflecta faptul ca societatea nu a dispus de disponibilitati banesti din cont neutilizate.

Situatia cheltuielilor comparativ cu prevederile din B.V.C, se prezinta astfel:

	Programat B.V.C (lei)	Realizat (lei)	%
-cheltuieli din exploatare	3.066.000	2.690.594	87,76
-cheltuieli financiare	18.000	378	2,10
- Total cheltuieli	3.084.000	2.690.972	87,26

Cheltuielile din exploatare au inregistrat o diminuare cu 375.406 lei fata de cheltuielile programate in B.V.C, diminuari mai semnificative inregistrandu-se la grupele :cheltuieli privind marfurile, cheltuieli cu amortizarea, cheltuieli cu impozitele si taxele, cheltuieli cu materiale consumabile si alte cheltuieli materiale.

Cheltuielile financiare in suma de 378 lei s-au datorat inregistrarii dobanzilor aferente creditului bancar in suma de 16.667 lei achitat in luna aprilie 2011.

La 31.12.2011, societatea a inregistrat in activitatea de exploatare o pierdere de 157.516 lei, iar in activitatea financiara o pierdere de 367 lei.

In activitatea sa pe anul 2011, Consiliul de Administratie a reprezentat societatea in conformitate cu prevederile legale si actul constitutiv actualizat, a luat masuri si a facut operatiunile necesare pentru aducerea la indeplinire a obiectului de activitate al societatii, intrunindu-se la sediul societatii ori de cate ori a fost convocat de

directorul mandatat al societatii. Pentru consemnarea problemelor discutate, a deliberarilor si a hotararilor luate, s-au intocmit procese verbale consemnate in registrul Consiliului de Administratie, deschis si tinut la zi, registru care se gaseste la sediul societatii.

Directorul mandatat, in activitatea sa pe anul 2011, si-a desfasurat activitatea in limitele stabilite de Contractul de mandat privind incredintarea si exercitarea functiei de director in baza delegarii unora dintre atributiile de conducere ale Consiliului de Administratie si a hotararilor acestuia conform actului constitutiv actualizat al societatii.

Directorul mandatat a informat Consiliul de Administratie lunar sau ori de cate ori a fost necesar, prin rapoarte scrise, cu privire la activitatea de conducere operativa a societatii cuprinzand cel putin operatiunile intreprinse pe perioada raportata si cele avute in vedere pentru perioada urmatoare. De asemenea a formulat propuneri referitoare la programul de activitate si strategia de perspectiva a societatii.

Dintre masurile si deciziile luate de Consiliul de Administratie exemplificam:

a). Masuri care au vizat restructurarea societatii pe baza unei organizari adaptate la economia de piata si anume:

-reorganizarea raioanelor in cadrul magazinului Universal Negoiu: extinderea raionului 7 mobila existent la etajul II si la etajul III pentru o expunere cat mai bogata a gamei de produse: dormitoare, bucatarii, sufragerii, tapiterii, mic mobilier.

- inchirierea de spatii comerciale si de depozitare disponibile: contract de inchiriere cu S.C. Universal Lin Shop SRL Alba Iulia incepand cu 17.10.2011 pentru suprafata de 400 m.p. la etajul I si la subsolul magazinului Negoiu; Contract de inchiriere cu SC Brevis Prest SRL Fagaras pentru suprafata de 140 m.p. in spatiul comercial fost 3 Alimentar incepand cu data de 1.09.2011.

b). Masuri privind imbunatatirea aprovizionarii cu marfuri, in vederea unei serviri cat mai bune a clientilor:

- atragerea de noi furnizori cu plata pe masura vanzarii la raioanele: 7 Mobila, 12 Tesaturi, 13 Confectii.

- efectuarea unei aprovizionari ritmice, cu predilectie de la producatori sau importatori directi;

- asigurarea reputatiei si imaginii de marca a societatii;

- mentinerea mijloacelor de transport proprii in buna stare de functionare, ceea ce a facut posibila aprovizionarea ritmica si economicoasa , asigurand transportul la domiciliul clientului a bunurilor de folosinta indelungata;

- instruirea permanenta a personalului si impunerea unei conduite corespunzatoare in activitatea de deservire a cumparatorilor;

- preocuparea permanenta a vitrinierului pentru etalarea cu

gust si in mod vizibil a marfurilor din unitatile de desfacere;
-efectuarea reclamei societatii prin mijloace mass media(radio si televiziunea locala)

c). Masuri in vederea eficientizarii activitatii:

- analize periodice a activitatii pe total societate, cu evidentierea punctelor tari si a celor slabe.
- urmarirea stricta a consumurilor inregistrate la gaz metan, energie electrica, combustibil si materiale.
- programarea eficienta a platilor catre furnizori, in vederea reducerii comisioanelor bancare.
- stabilirea unor programe de lucru adecvate, atat permanent cat si pe sezoane si cu ocazia sarbatorilor.

d). Masuri privind asigurarea pastrarii integritatii patrimoniului, concomitent cu mai buna lui utilizare.

In baza prevederilor Legii Contabilitatii nr. 82/1991 republicata si OMFP nr. 2861 /2009 pentru aprobarea normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii, s-au emis decizii cu comisiile de inventariere in vederea efectuarii operatiunilor de inventariere:

- au fost inventariate mijloacele fixe si obiectele de inventar unde nu s-au constatat diferente.
- au fost inventariate toate gestiunile de marfuri constatandu-se diferente in plus de 5.027,49 lei, rezultatele au fost inregistrate in bilant.

- au fost inventariate disponibilitatile aflate in conturile la banci, creante si obligatii fata de terti precum si celelalte elemente patrimoniale de activ si pasiv, verificandu-se realitatea soldurilor conturilor la 31.12.2011.

1.1.1. Elemente de evaluare generala :

- a. rezultat : - 157.833 lei
- b. cifra de afaceri : 2.530.953 lei
- c. export
-nu este cazul
- d. costuri:
 - cheltuieli din exploatare 2.690.594 lei
 - cheltuieli financiare 378 lei
 - cheltuieli totale 2.690.972 lei
- e. % din piata detinut: aproximativ 5%
- f. lichiditate:(disponibil in cont, etc)
 - lichiditate curenta = 0,83
 - lichiditate imediata = 0,10
 - disponibil in cont = 30.928 lei

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale:

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea:

a. principalele piete de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distributie:

- populatia municipiului Fagaras, a comunelor si satelor din zona: clienti persoane fizice si juridice.

b. ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani:

Principalele categorii de produse	An 2009 (lei)	%	An 2010 (lei)	%	An 2011	%
tehnico-sanitare	219.094	6,97	192.674	7,77	181.049	8,40
mercerie	141.828	4,52	130.495	5,26	129.663	6,02
cosmetice	150.367	4,78	122.368	4,93	120.230	5,58
mobila	1.532.216	48,70	1.114.091	44,93	964.677	44,79
incaltaminte	45.557	1,45	-	-	-	-
tesaturi	217.635	6,91	202.132	8,15	197.196	9,15
confectii	320.014	10,18	298.239	12,03	271.697	12,61
electronice	165.582	5,27	139.636	5,63	131.527	6,11
menaj,uz gosp.	184.686	5,87	174.415	7,03	158.078	7,34
alimentare	168.584	5,35	105.777	4,27	-	-
Total	3.145.563	100,00	2.479.825	100	2.154.117	100

Din situația prezentată, se constată că veniturile din vânzarea marfurilor realizate în anul 2011 au înregistrat o scădere cu 325.708 lei față de anul 2010 și o scădere cu 991.446 lei față de anul 2009. Din totalul veniturilor obținute din vânzarea marfurilor, mobila reprezintă ponderea cea mai mare, având un procent de 44,79 din total vânzări pe anul 2011.

Analizând evoluția vânzărilor pe ultimii 3 ani se constată: veniturile au scăzut astfel: în 2010 față de 2009 cu 21,16%, în 2011 au scăzut față de an 2010 cu 13,13% și în anul 2011 au scăzut față de anul 2009 cu 31,52%.

Adaosul comercial pe unități de desfacere s-a realizat astfel:

Unit. Principalele categorii de produse	an 2009 (lei)	%	an 2010 (lei)	%	an 2011 (lei)	%
Rn.2 Tehnico-sanitare	51.728	7,22	45.124	8,11	43.092	8,55
Rn.3 Mercerie	36.946	5,16	33.772	6,08	35.844	7,11
Rn.5 Cosmetice	33.112	4,62	27.325	4,92	26.599	5,28
Rn.7 Mobila	369.723	51,61	266.268	47,87	232.117	46,07
Rn.11 Incaltaminte	6.105	0,85	-	-	-	-
Rn.12 Tesaturi	49.045	6,85	42.529	7,64	42.997	8,53
Rn.13 Confectii	74.211	10,36	61.348	11,03	56.638	11,24
Rn.19 Electronice	33.364	4,66	29.467	5,30	28.555	5,67
Mag.26 Ideal	38.581	5,38	37.534	6,75	38.030	7,55
Mag.3 Alimentar	23.551	3,29	12.873	2,30	-	-
Total	716.366	100,00	556.240	100	503.872	100

Din situația prezentată, se constată că adaosul comercial înregistrează o scădere, înregistrându-se în anul 2011 un procent de 90,59 față de anul 2010 și un procent de 70,34 față de anul 2009. Din total adaos comercial, mobila reprezintă ponderea cea mai mare, adică 46,07 %.

c) Produsele noi avute in vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active in viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse ;
-nu este cazul.

1.1.3.Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene,surse import)

Siguranta surselor de aprovizionare au constituit-o contractele de vanzare-cumparare marfuri incheiate cu furnizorii,cu prioritate producatori si de asemenea contactele de vanzare-cumparare marfuri la care plata marfurilor se efectueaza pe masura vanzarii acestora. Pe categorii de produse ; sursele indigene principale sunt ;

- Mobila: S.C. Marcel Prod SRL Galati
S.C. Oviprod SRL Zalau
S.C. Adorianis SRL Zalau
S.C. Ivaromicom SRL Adjud
S.C. Prestige Mob SRL Bucuresti
- Tesaturi: S.C. Deniz teh Sebes
S.C. Marbis SRL Sebes
S.C. Ada-Cami Conf SRL Pucioasa
S.C. Karacahan SRL Brasov
- Mercerie : S.C. Marimpex SRL Brasov
S.C. Pamira Prod SRL Sibiu
S.C. Speed Textil SRL Sibiu
s.c. Marusia Production SRL Brasov
- Confecti,incaltaminte:
S.C.MegaFashionSRLRoman
S.C. Gama SRL Sibiu
S.C. Nicolis Prodcom Suceava
S.C. Carista Cristin SRL Brasov
- Electronice: S.C. Briantecs Rm. Valcea
S.C. Cronos Lighting
S.C. Start SA Bucuresti
S.C. CBN Intremed SRL Sibiu
- Teh.sanitare: S.C. Interbrands Bucuresti
S.C. Romest Decor SRL Bucuresti
S.C. Misram SRL Hunedoara
S.C. Decorama Invest SRL Bucuresti
- Menaj,uz gosp: S.C. Metasib SA Sibiu
S.C. Apollo SA Sibiu
S.C. Weekend SRL Sf. Gheorghe
S.C. Ecor SRL Brasov

